



## Kofinanziert von der Europäischen Union

Mit dem Fokus auf zukunftsweisende Technologien entwickeln wir als CS1 Online Marketing GmbH derzeit ein KI-gestütztes Prognosemodell für unsere betreuten Online-Marketing-Kunden. Unser primäres Ziel ist es, den Auftraggebern eine präzise, datenbasierte Vorhersage ihrer Nachfrage und Geschäftsentwicklung zu ermöglichen.

Dabei reicht das Spektrum von der Bedarfsanalyse und Definition der Prognoseziele über die Verknüpfung historischer Bestelldaten bis hin zur Entwicklung maßgeschneiderter Vorhersage-Algorithmen in Python. Jeder Projektschritt wird eng mit unseren Kunden abgestimmt und durch den Einsatz modernster KI-Werkzeuge unterstützt. Um die Genauigkeit weiter zu optimieren und die Werbeeffizienz kontinuierlich zu steigern, werden Datenquellen wie Google Analytics und externe Faktoren wie Wetter-APIs nahtlos integriert.

Diese Arbeit mündet in einer signifikanten Reduzierung von Budgetverschwendung und schafft eine fundierte Entscheidungsgrundlage durch prädiktive Analysen. Mit dieser innovativen Lösung erweitern wir unser Leistungsportfolio nachhaltig und stärken zugleich die Marktposition unserer Kunden.